

Stiftung Tannacker Moosseedorf

Wohnen und Arbeiten für Menschen mit einer Beeinträchtigung

Strategie 2024

Vision

Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigung

Strategische Ziele

1. Zielgruppe

- 1.1. Die Angebote der Stiftung Tannacker richten sich an erwachsene Personen mit einer kognitiven Beeinträchtigung und Wohnsitz in der Schweiz.
- 1.2. Die Zufriedenheit der Menschen mit Beeinträchtigung, ihrer Angehörigen und ihrer gesetzlichen Vertreter ist hoch. Dabei sind gemäss Leitbild die Grundsätze der funktionalen Gesundheit nicht verhandelbar. Im Zweifels- oder Konfliktfall haben die Bedürfnisse und Anliegen der Menschen mit Beeinträchtigung Vorrang.
- 1.3. Im Sinne der Normalität sind die Wohn- und Arbeitsgruppen in der Regel betreffend Alter und Beeinträchtigung durchmischt.

2. Führung und Personal

- 2.1. Das Personal aller Stufen orientiert sich am Leitbild, den Konzepten und den strategischen Zielen der Institution, verfügt über die aufgabenspezifische Verantwortung und Kompetenz und engagiert sich für Verbesserungen und Entwicklungen.
- 2.2. Die Anstellungsbedingungen sind transparent und klar geregelt, die persönliche berufliche Entwicklung und Gesundheit wird unterstützt.
- 2.3. Die Zusammenarbeit ist geprägt von menschlicher Vielfalt, gegenseitigem Respekt und offener Kommunikation.

3. Konzepte, Fachkompetenz der Begleitung

- 3.1. Das «Konzept der Funktionalen Gesundheit» ist als agogische Grundhaltung in der Begleitung der Menschen mit Beeinträchtigung verankert, die Instrumente zur Umsetzung sind fachlich aktuell und werden systematisch eingesetzt.

- 3.2. Im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten ist in der Stiftung Tannacker die fachliche Begleitung von Menschen mit einer Beeinträchtigung von hoher Qualität. Alle Mitarbeitenden sind adäquat für die Begleitung von Menschen mit Beeinträchtigung aus- bzw. weitergebildet.
- 3.3. Der Umfang und die Ausbildung des Personals werden entsprechend dem Bedarf der Menschen mit Beeinträchtigung und den für die Begleitung zur Verfügung stehenden Ressourcen flexibel angepasst.

4. Angebote Arbeit, Wohnen, Freizeit

- 4.1. Der Arbeitsbereich bietet für interne und externe Personen bedarfsgerechte, sinnvolle Arbeitsplätze an.
- 4.2. Es ist definiert, was unter «Arbeit» verstanden wird und wo diese stattfindet.
- 4.3. Allen Personen der Zielgruppe werden Arbeitsplätze oder Tagesstruktur angeboten.
- 4.4. Der Wohnbereich bietet bedarfsgerechte Wohnplätze an.
- 4.5. Die Freizeitangebote berücksichtigen die Interessen der Menschen mit Beeinträchtigung, sind vielfältig und attraktiv.
- 4.6. Bei sämtlichen Angeboten ist gesichert, dass die Kosten realistisch, die Finanzierung gewährleistet und alle Mitfinanzierer berücksichtigt sind.

5. Organisation

- 5.1. Die Stiftung Tannacker wechselt baldmöglichst ins «Berner Modell».
- 5.2. Das Angebot an Wohnplätzen wird örtlich und quantitativ laufend optimiert hinsichtlich der Möglichkeiten der Teilhabe, dem Betreuungs- und Pflegebedarf sowie der Effizienz und Wirtschaftlichkeit der Organisation.
- 5.3. Die Stiftung Tannacker prüft sich ergebende interessante strategische Partnerschaften.
- 5.4. Der Betrieb ist dienstleistungsorientiert, effizient, wirtschaftlich und wirksam organisiert.
- 5.5. Die kantonalen Betriebsbewilligungsvoraussetzungen sind jederzeit erfüllt.

6. Digitale Technologie

Die Entwicklungen in der digitalen Technologie für Menschen mit Beeinträchtigungen sowie für den Betrieb werden aufmerksam verfolgt und bei Bedarf im Angebot und im Betrieb aufgegriffen.

7. Infrastruktur

Der Werterhalt der Liegenschaften und die künftige Finanzierung der notwendigen Infrastruktur sind gesichert.

8. Finanzen und Ressourcen

Die Kosten der einzelnen Angebote sind durch eine sinnvolle Auslastung gedeckt. Mit den Einnahmen höherer Auslastungen werden Reserven gebildet.

9. Vernetzung

Dank einer guten Vernetzung mit Verbänden und Institutionen ist die Stiftung Tannacker am Puls der fachlichen sowie politischen Entwicklungen und bringt hierbei zugleich ihre Kompetenzen und Interessen mit ein.

10. Image, Marketing

- 10.1. Die Marke «Stiftung Tannacker» steht für innovative, vielfältige und attraktive Angebote auf der Basis von Selbstbestimmung, Eigenverantwortung und soziale Teilhabe.
- 10.2. Die Stiftung Tannacker ist in den Standortgemeinden gut verankert.
- 10.3. Die Stiftung Tannacker verwendet konsequent ein attraktives Corporate Design, welches den Namen und die Grundhaltung zum Ausdruck bringt.

Beschlossen an der Stiftungsratssitzung vom 27. Juni 2019



Claus Detreköy
Direktor

Stiftung Tannacker



Elisabeth Schenk Jenzer
Stiftungsratspräsidentin